

BOLETÍN BOGOTÁ EXPORTA NO. 26 – AGOSTO DE 2011



PUBLICACIÓN VIRTUAL DEL PROGRAMA

BOGOTÁ EXPORTA Y LA DIRECCIÓN ESTUDIOS E INVESTIGACIONES

**SECTOR
CONSTRUCCIÓN**



BOGOTÁ
EXPORTA

SECTOR CONSTRUCCIÓN


BOLETÍN BOGOTÁ EXPORTA NO. 26 – AGOSTO DE 2011

María Isabel Agudelo Valencia

Vicepresidente de Competitividad Empresarial

Lina María Castaño Mesa

Vicepresidente de Gestión Cívica y Social



María Mónica Conde Barragán

Directora de Internacionalización de Negocios (E)

Ricardo Ayala Ramírez

Director de Estudios e Investigaciones

Ana María Rodríguez B.

Coordinadora de Información Internacional

Oscar Javier Torres Mejía

Juan Camilo Ortega Peña

Redacción, diseño y diagramación

Todos los Derechos Reservados

SECTOR CONSTRUCCIÓN

DINÁMICA EXPORTADORA DEL SECTOR CONSTRUCTOR EN COLOMBIA: ANÁLISIS PARA EL PERIODO 2007-2010

Introducción

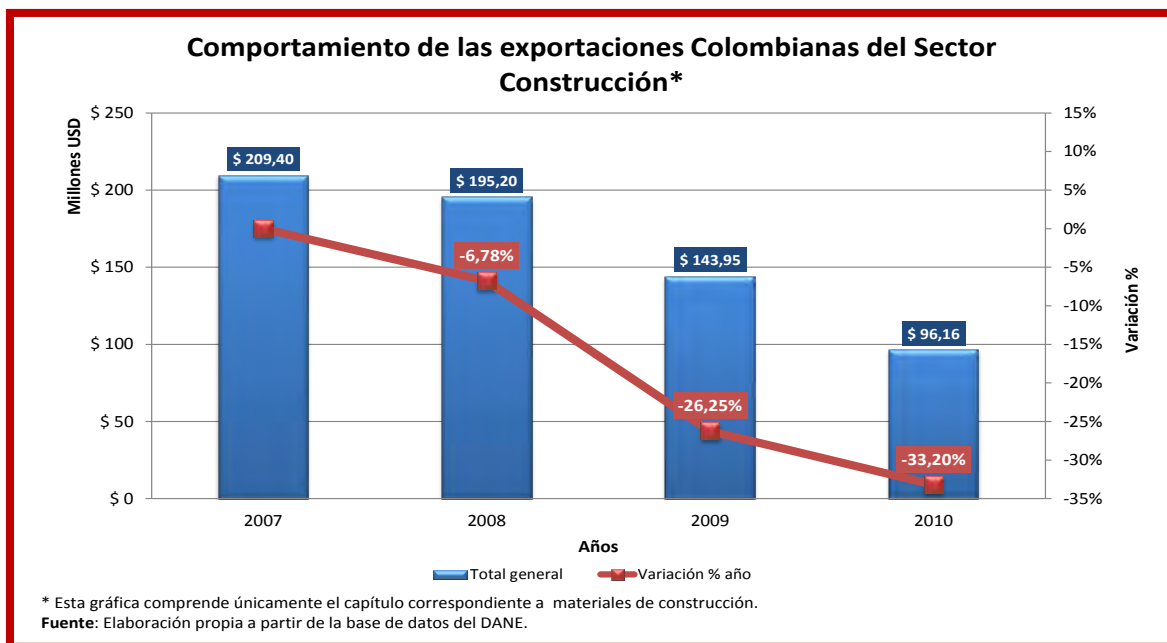
El presente artículo tiene como finalidad explicar el comportamiento exportador e importador del sector de la construcción para nuestro país, con especial atención en el caso de Bogotá y la Región. Para este mes, el foco de la investigación versará sobre el capítulo de los materiales de construcción, dejando a un lado el subsector de servicios que otrora fuese explicado en el [boletín del mes de Junio](#). De esta suerte, en la primera parte del artículo, el lector encontrará un análisis pormenorizado acerca de las exportaciones realizadas por el país alrededor del orbe, destacando, entre otras cosas, los principales productos enviados hacia el exterior, los principales países que los compran, el comportamiento de la balanza comercial para el periodo en estudio, entre otros. Acto seguido, se hará un análisis similar para el caso de las importaciones hacia nuestro país. Para finalizar, se prestará un especial interés para el caso de Bogotá y la Región, haciendo un extenso análisis a propósito de las exportaciones e importaciones realizadas por la ciudad y el departamento.



BOGOTÁ
EXPORTA

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES COLOMBIANAS DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN (2007-2010)

En lo corrido del pasado cuatrienio, las exportaciones del capítulo de materiales de construcción registraron una espectacular caída principalmente causada por las crisis hipotecaria y financiera experimentadas en Estados Unidos durante los años 2008 y 2009, lo que repercutió directamente en el sector constructor colombiano, como se evidencia en la gráfica 1.



Gráfica 1. Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

De esta suerte, las exportaciones pasaron de ser USD \$ 209,4 millones en 2007, a USD \$ 96,1 millones en 2010 (presentando una disminución del 33,2% para el año pasado). Así las cosas, los principales países de exportación por parte de Colombia variaron a lo largo de este periodo como fruto de la crisis mencionada anteriormente, en donde se rescata el notable ascenso al primer lugar de Venezuela como el principal socio exportador para el 2010, tal como lo ilustra la tabla 1.



Tabla 1. Principales socios comerciales del sector constructor en Colombia para el periodo 2007-2010

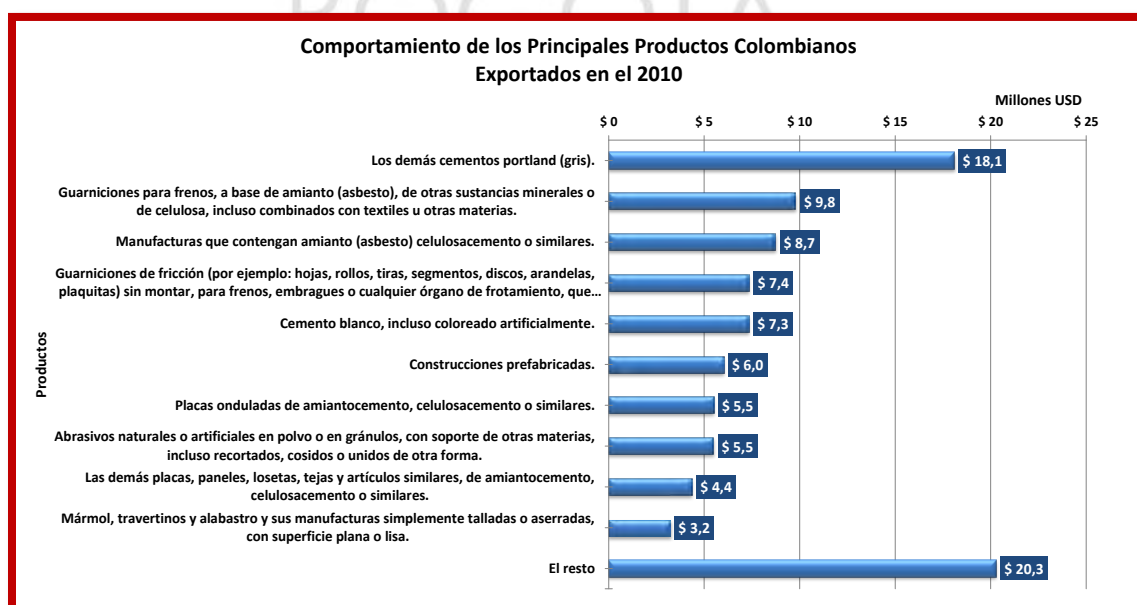
PUESTO	2007	2008	2009	2010
1	ANTILLAS HOLANDEASAS	Estados Unidos	Estados Unidos	Venezuela
2	ARUBA	Venezuela	Venezuela	Ecuador
3	GUADALUPE	Ecuador	Panamá	Estados Unidos
4	ANTIGUA Y BARBUDA	Panamá	Ecuador	Panamá
5	INDIA	Surinam	Surinam	Perú
6	BELICE	ANTILLAS HOLANDEASAS	Perú	ANTILLAS HOLANDEASAS
7	Nigeria	Perú	ANTILLAS HOLANDEASAS	Surinam
8	Canadá	Santa Lucía	Guyana	Guatemala
9	Australia	ARUBA	Santa Lucía	República Dominicana
10	Bahamas	República Dominicana	Haití	Puerto Rico

Fuente: Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

Así pues, Venezuela escaló al primer lugar al tener una participación del 15,4% sobre las exportaciones colombianas del sector constructor, seguido por Ecuador (14,7%), Estados Unidos (12,5%), Panamá (12,3%) y, finalmente, Perú con el 6,9%.

PRINCIPALES PRODUCTOS COLOMBIANOS EXPORTADOS EN EL 2010

Los cinco productos más destacados que tuvieron lugar en el 2010 tienen como principal exponente a los demás cementos portland (gris) con una participación en el mercado extranjero del 18,8%; guarniciones para frenos, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles u otras materias con el 10,2%; manufacturas que contengan amianto (asbesto) celulosa cemento o similares con el 9,1%; guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, que contengan amianto (asbesto) con el 7,6% y, finalmente, el cemento blanco, incluso coloreado artificialmente con el 7,6%. Así lo demuestra la gráfica 2.

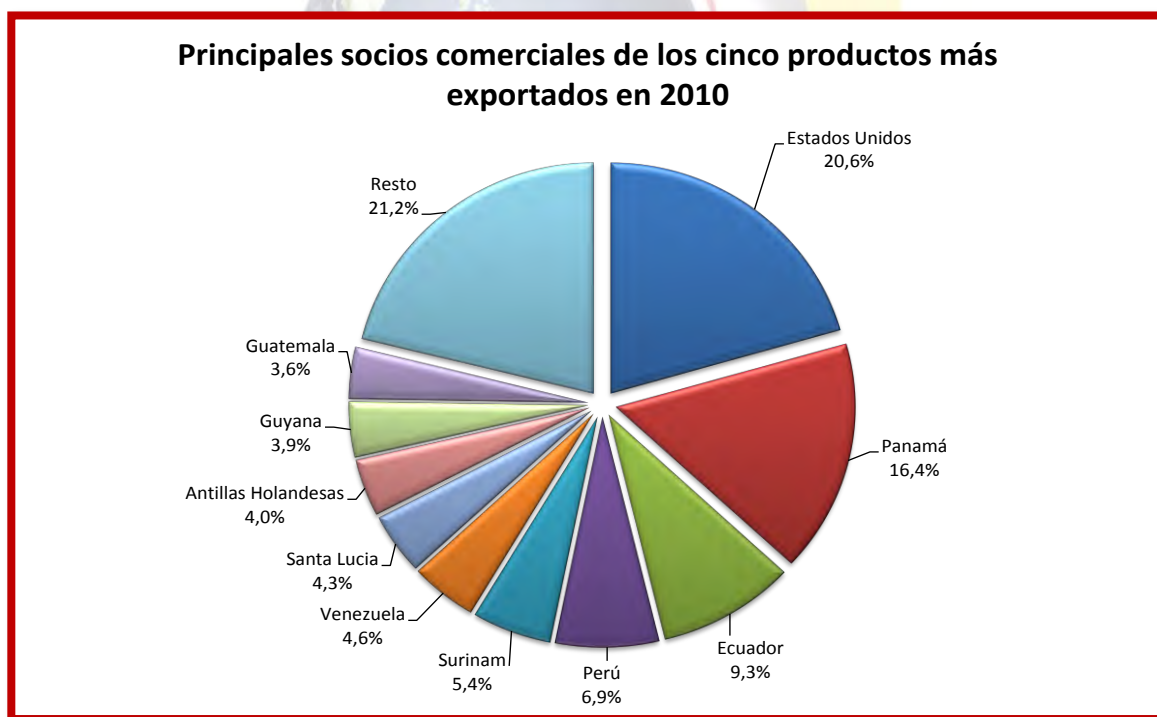


Gráfica 2. Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

De esta manera, se observa que, de lejos, los demás cementos portland (gris), pertenece a la partida arancelaria que más réditos le otorga a las exportaciones del sector, liderando la lista con USD \$ 18,1 millones para el 2010; mientras que las restantes partidas apenas llegan a la mitad del valor exportado por la primera. Con todo, el valor registrado por todos estos productos exportados hacia los mercados internacionales se aproxima a la cifra de USD \$ 96,15 millones para el año inmediatamente anterior, según cifras reportadas por parte del DANE.

PRINCIPALES SOCIOS COMERCIALES DE LOS PRODUCTOS ESTRELLA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN 2010

Para este caso concreto, los principales socios comerciales exhiben como líder a Estados Unidos con el 20,6% de participación, seguido por Panamá con el 16,4%; Ecuador con el 9,3%; Perú con el 6,9% y, por último, Surinam con el 5,4% como se muestra en la gráfica 3.



Gráfica 3. Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

Adicionalmente, existen productos que han tenido un notable ascenso en su crecimiento en los dos años anteriores. De esta manera, el producto que corresponde a válvulas esféricas para tuberías, calderas, depósitos, cubas y continentes similares ha presentado un incremento superior al 120% entre el periodo 2009-2010 y, el de manufacturas de asfalto o de productos similares (por ejemplo: pez de petróleo, brea) en rollos, ha

ostentado un crecimiento del orden del 124% para el mismo lapso de tiempo, tal como se dilucida en la Tabla 2.

Tabla 2. Productos con mayor crecimiento en las exportaciones en el periodo 2009-2010

Descripción	Total 2009 (USD\$)	Total 2010 (USD\$)	Porcentaje crecimiento 2009 - 2010	País de Exportación
Guarniciones para frenos, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles u otras materias.	\$ 6.620.956	\$ 9.777.622	47,68%	Estados Unidos
				Canadá
				Ecuador
Manufacturas que contengan amianto (asbesto) celulosacemento o similares.	\$ 6.453.167	\$ 8.722.407	35,16%	Panamá
				Bolivia
				Venezuela
Granito de construcción y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa.	\$ 455.504	\$ 1.271.597	179,16%	El Salvador
				Venezuela
				Estados Unidos
Válvulas esféricas para tuberías, calderas, depósitos, cubas y continentes similares.	\$ 453.862	\$ 1.000.566	120,46%	Venezuela
				Perú
				México
Manufacturas de asfalto o de productos similares (por ejemplo: pez de petróleo, brea) en rollos.	\$ 369.676	\$ 828.371	124,08%	Chile
				Puerto Rico
				Países Bajos

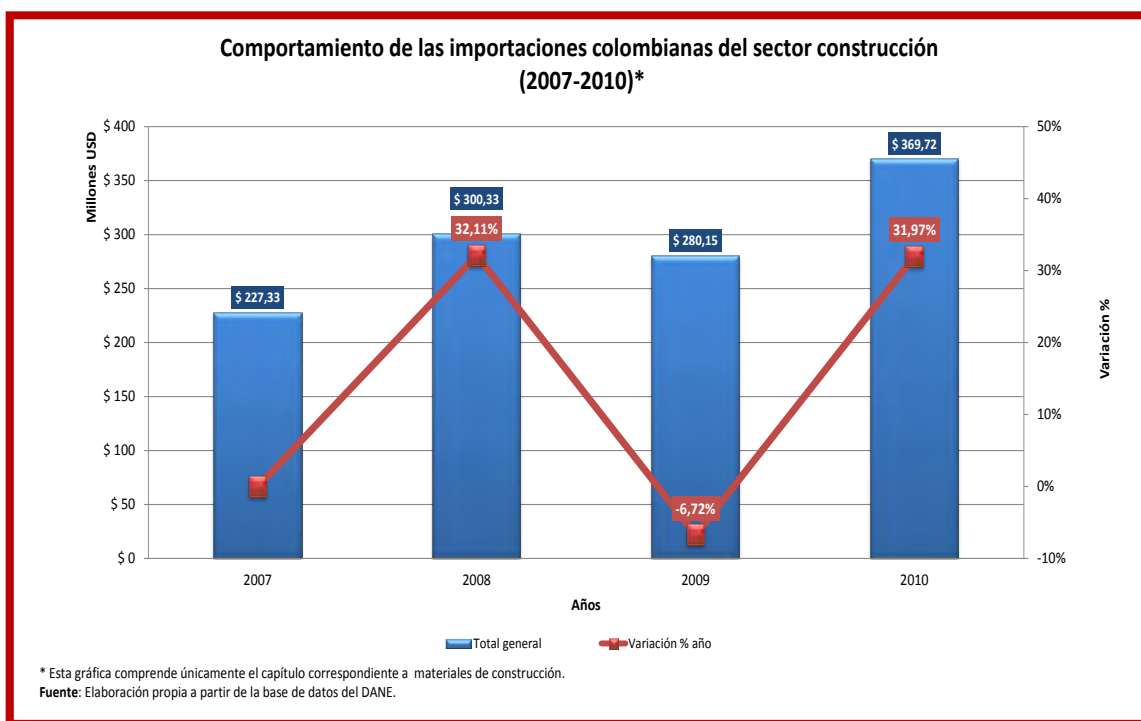
Fuente: Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

Dentro de este contexto, se observa que el foco de las exportaciones de estos productos está orientado, en su gran mayoría, hacia la región latina y norteamericana (exceptuando el caso de los países bajos) y que todos y cada uno de ellos demuestran que, para el siguiente lustro, tendrán una posición privilegiada dentro de estos mercados extranjeros si persiste la tendencia de crecimiento presentada en la tabla anterior.

Comportamiento de las importaciones colombianas del sector construcción (2007-2010)

El caso de las importaciones colombianas para el capítulo de materiales de construcción es bastante diferente. En efecto, la compra a países extranjeros por parte de compañías colombianas ha venido creciendo de manera progresiva. A diferencia del 2009, que presentó un leve descenso, la dinámica de las importaciones se ha mantenido al alza, registrando para el año 2010 la suma de USD \$ 369,72 millones tal como lo señala la gráfica 4.





Gráfica 4. Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

De esta manera, cabe destacar que, el país indiscutiblemente líder como importador, es Estados Unidos. Acorde con la Tabla 3, este país se ha sostenido durante el último cuatrienio como el principal proveedor de materiales de construcción para nuestro país. De hecho, para el 2010, Estados Unidos registró una participación del 31,13%, seguido muy de lejos por China con el 17,89%, Alemania 5,38% y México con el 5,31%, acorde con cifras del DANE.



SECTOR CONSTRUCCIÓN

Tabla 3. Principales socios comerciales del sector constructor en Colombia para el periodo 2007-2010

PUESTO	2007	2008	2009	2010
1	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos	Estados Unidos
2	China	China	China	China
3	Brasil	Brasil	Italia	Alemania
4	México	Alemania	Brasil	México
5	Italia	México	Alemania	Brasil
6	Alemania	Italia	México	Italia
7	Chile	Chile	España	España
8	Venezuela	España	Argentina	Canadá
9	España	Canadá	Canadá	Argentina
10	Canadá	Venezuela	Chile	Venezuela

Fuente: Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS A COLOMBIA EN EL 2010

Dentro de los principales productos importados a nuestro país, encontramos los demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, depósitos, calderas, cubas y continentes similares no incluidos antes, con el 70,6% del total de las importaciones; válvulas esféricas para tuberías, calderas, depósitos, cubas y continentes similares con el 94%; las demás partes para los artículos de la partida 84.81 con el 87%; Válvulas llamadas "árboles de navidad" con el 7,3% y, finalmente, las demás válvulas de compuerta con el 87%. Así pues, queda en evidencia, que los principales países proveedores de estos materiales de construcción recorren desde naciones como China, pasando por Italia y España, hasta estados ubicados en Norte y Latinoamérica (i.e. Argentina, Venezuela y Estados Unidos).

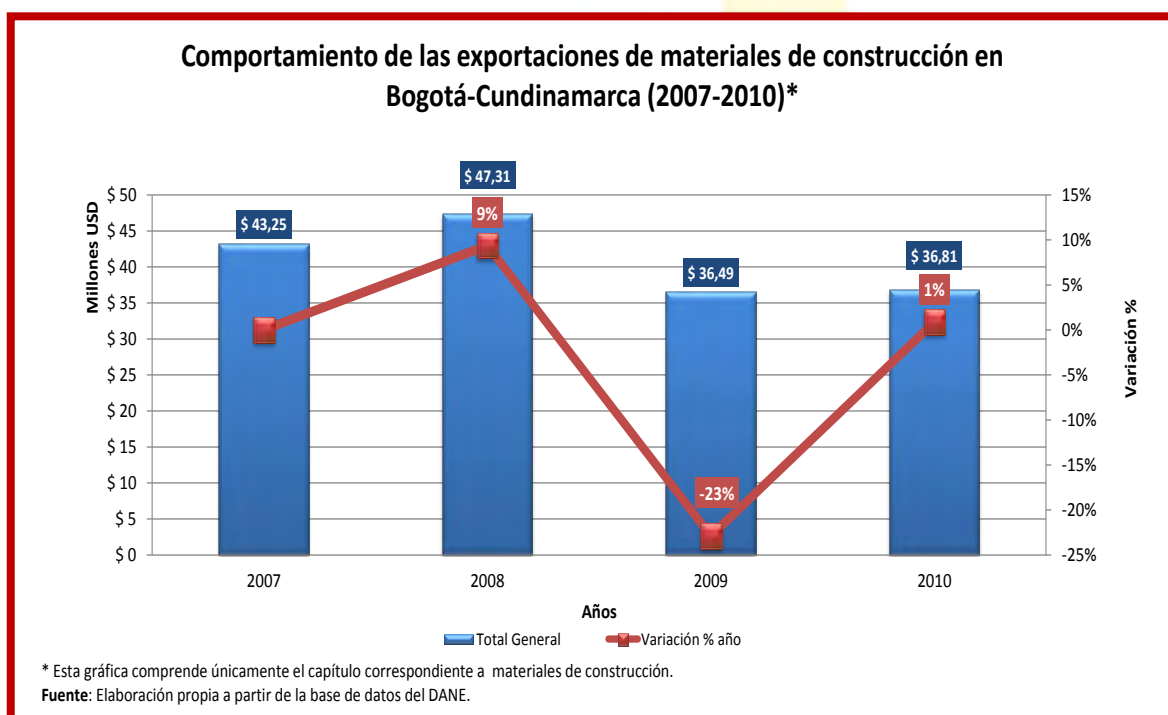
Tabla 4. Principales productos importados del sector constructor en Colombia

Descripción	País de Compra	Participación de Importaciones
Las demás artículos de grifería y órganos similares para tuberías, depósitos, calderas, cubas y continentes similares no incluidos antes.	Estados Unidos	70,6%
	China	
	Chile	
	Alemania	
	Italia	
Válvulas esféricas para tuberías, calderas, depósitos, cubas y continentes similares.	China	94,0%
	Estados Unidos	
	Italia	
	México	
	España	
Las demás partes para los artículos de la partida 84.81.	Estados Unidos	87,0%
	Alemania	
	China	
	Taiwán, Provincia de Ch	
	Argentina	
Válvulas llamadas "árboles de navidad".	Venezuela	7,3%
	Estados Unidos	
	China	
	Argentina	
	Francia	
Las demás válvulas de compuerta.	China	87,0%
	Estados Unidos	
	México	
	Corea, República de	
	España	

Fuente: Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN EN LA REGIÓN BOGOTÁ-CUNDINAMARCA

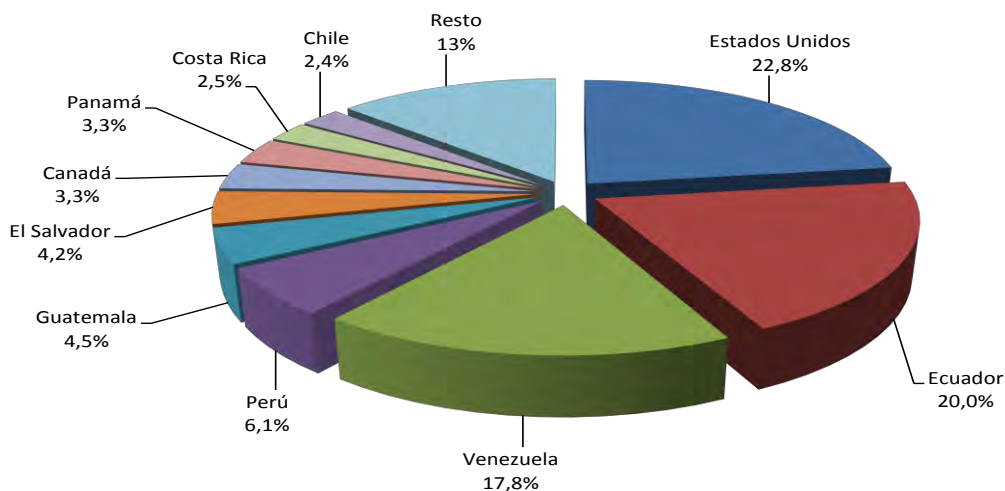
En la región que integran Bogotá y Cundinamarca, la participación de los materiales de construcción es baja en comparación con el resto de productos industriales. En efecto, entre 2007 y 2010, las exportaciones representaron en promedio el 1% del total y pasaron de US\$ 43 millones a US\$ 37 millones (ver gráfica 5). Las perspectivas para el 2011 dependerán del aumento de la actividad de la construcción en los principales socios comerciales que favorezcan la producción y la comercialización de estos productos en los mercados internacionales.



Gráfica 5. Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

Según los mercados de destino, los países de América Latina han sido tradicionalmente los principales compradores de estos bienes. No obstante, en el 2010, el 22,8% de las exportaciones de manufacturas se concentró en Estados Unidos (US\$ 8.392 mil) quien fue el principal comprador de materiales de construcción, seguido de Ecuador (US\$ 7.350 mil), Venezuela (US\$ 6.565 mil), US\$ Perú (US\$ 2.243 mil) y Guatemala (US\$ 1.661 mil). En conjunto estos cinco países representaron el 71% de las exportaciones (ver gráfica 6).

Principales países de destino de las exportaciones de materiales de construcción de Bogotá-Cundinamarca, 2010



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 6. Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

Uno de los factores que más ha limitado el crecimiento exportador ha sido la caída en los últimos dos años de las exportaciones de estos bienes hacia Venezuela, que fue el principal comprador de estos bienes entre 2007 y 2009. En efecto, las ventas cayeron 28% en el 2009 y 45% en el 2010. Hacia Estados Unidos y Ecuador las exportaciones registraron un resultado positivo y con respecto al 2009 crecieron 69% y 9% respectivamente.

Estos resultados corroboran la importancia de diversificar y buscar nuevas oportunidades de negocio en otros mercados. Por ejemplo, El Salvador (US\$ 1.534 mil) y Chile (US\$ 893 mil) donde las exportaciones crecieron 569% y 134% respectivamente. Aunque hay otros países que se caracterizan por un menor volumen de compras de estos bienes, también se destacaron por su alto crecimiento. Entre estos están Suecia (596%), Brasil (547%) y Bolivia (458%) (Ver tabla 5).



SECTOR CONSTRUCCIÓN

Tabla 5. Principales destinos de exportación de materiales de construcción.
Bogotá-Cundinamarca, 2009-2010

País de destino	2009 US\$ miles	2010 US\$ miles	Variación 2009-2010	% total 2010
Total general	\$ 36.485	\$ 36.807	0,9%	100,0%
Principales mercados				
Estados Unidos	4.975	8.392	69%	22,8%
Ecuador	6.739	7.350	9%	20,0%
Venezuela	11.958	6.565	-45%	17,8%
Perú	1.699	2.243	32%	6,1%
Guatemala	1.510	1.661	10%	4,5%
El Salvador	229	1.534	569%	4,2%
Canadá	1.631	1.219	-25%	3,3%
Panamá	1.383	1.212	-12%	3,3%
Costa Rica	713	924	30%	2,5%
Chile	382	893	134%	2,4%
Mercados potenciales				
México	456	786	72%	2,1%
Puerto Rico	406	662	63%	1,8%
Brasil	24	156	547%	0,4%
Bolivia	26	144	458%	0,4%
Aruba	46	84	85%	0,2%
Alemania	19	34	78%	0,1%
Argentina	12	26	107%	0,1%
Suecia	3	22	596%	0,1%

Fuente: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN POR PRODUCTO

En el 2010, las exportaciones de materiales de construcción llegaron a US\$ 37 millones y se realizaron a través de 56 partidas arancelarias. Los 10 principales productos representaron el 83% de las exportaciones totales, destacándose las de guarniciones para frenos, a base de amianto (asbesto), de otras sustancias minerales o de celulosa, incluso combinados con textiles u otras materias (US\$ 9,7 millones); guarniciones de fricción (por ejemplo: hojas, rollos, tiras, segmentos, discos, arandelas, plaquitas) sin montar, para frenos, embragues o cualquier órgano de frotamiento, que contengan amianto (asbesto) (US\$ 6,6 millones) y abrasivos naturales o artificiales en polvo o en gránulos, con soporte de otras materias, incluso recortados, cosidos o unidos de otra forma (US\$ 4 millones) (ver gráfica 7).

Exportaciones de materiales de construcción de Bogotá-Cundinamarca. Principales productos en 2010



Fuente: DANE

Cálculos: Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB.

Gráfica 7. Dirección de Estudios e Investigaciones de la CCB con base en datos del DANE.

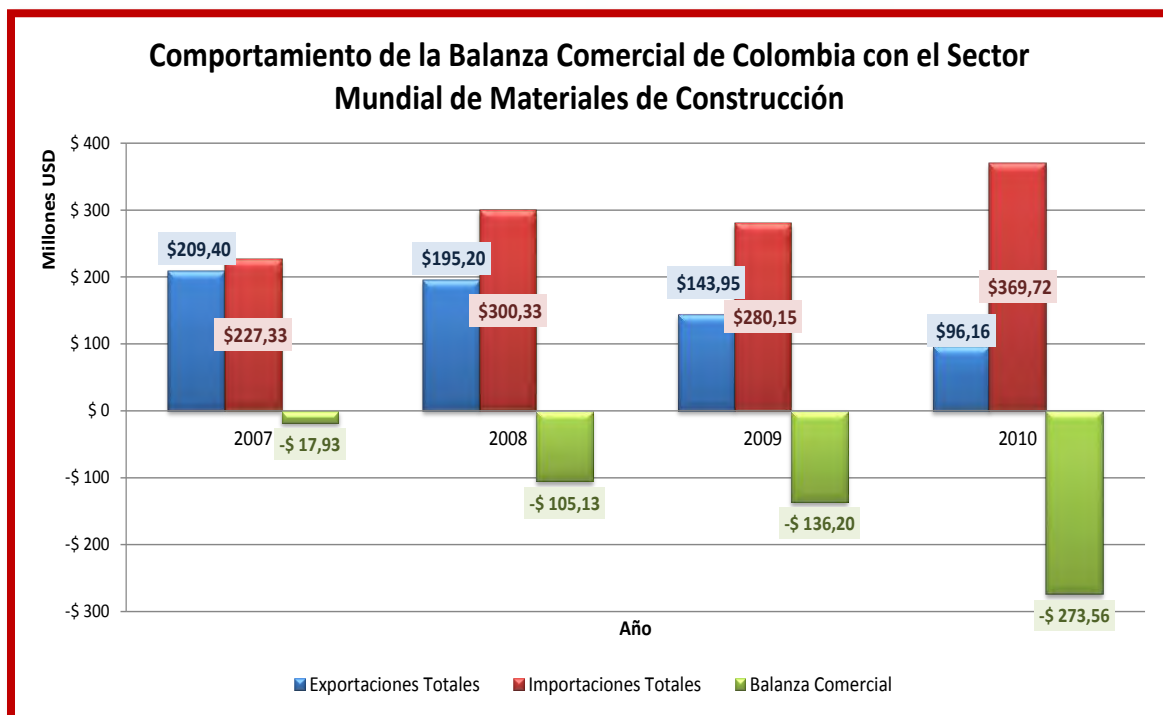
Con incrementos que superan el 1000% con respecto al 2009 se destacaron el granito de construcción y sus manufacturas simplemente talladas o aserradas, con superficie plana o lisa; cemento blanco, incluso coloreado artificialmente; las demás manufacturas de cemento, hormigón o piedra artificial, incluso armadas; y válvulas dispensadoras.



SECTOR CONSTRUCCIÓN

BALANZA COMERCIAL DE COLOMBIA CON EL SECTOR MUNDIAL DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN (2007-2010)

Con el rápido crecimiento que ha venido experimentando el sector constructor en nuestro país, se ha hecho imperioso suplir los materiales de construcción para todo tipo de edificaciones con la oferta extranjera, toda vez que la oferta nacional ha resultado insuficiente para satisfacer la demanda interna. De ello da cuenta la gráfica 8, al mostrar que, a 2010, el país presenta una cifra deficitaria cercana a los USD \$ 274 millones, una cifra muy superior a la registrada en 2007 cuando se registraron USD \$ 18 millones.



Gráfica 8. Bogotá Exporta de la CCB con base en datos del DANE.

Más Información: Bogotá Exporta y Dirección de Estudios e Investigaciones de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) - Cálculos realizados a partir de información del DANE.

COLOMBIA COMO PIONERO EN CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE EN AMÉRICA LATINA

Nuestro país ha sido escogido como programa piloto para la construcción sostenible en nuestro continente. Así lo dio a conocer la Cámara Colombiana de Construcción –Camacol- y la Corporación Financiera Internacional (IFC-por sus siglas en inglés-) dependencia adscrita al Banco Mundial que, en el marco de un convenio de cooperación, buscará brindar asesoría y orientación técnica en el tema regulatorio que rige actualmente en Colombia, con el fin de actualizar y modernizar la reglamentación correspondiente a propósito de la construcción sostenible en Colombia con el fin que, en el mediano y largo plazo, empiece a ser una realidad en nuestra nación.



De ahí que el país fuese escogido, con el beneplácito del Gobierno Nacional, por la Corporación Financiera Internacional, capítulo de América Latina, como benefactor inicial de este programa, entre otras cosas, porque a la nación la distinguen dos características sobresalientes, entre las que se destaca, a saber, la problemática a propósito del cambio climático, por un lado, y, por el otro, el alto grado de confianza que existe hoy en día en el sector privado a la hora de realizar inversiones en todos los niveles en nuestro país. Frente al primer tema, el coordinador regional de la IFC para América del Sur –Kristtian Rada-subrayó que "El país emite menos de 1 por ciento toneladas de carbono a nivel global, no es un gran contaminador, más bien es una reserva. No solo hay que trabajar con los países más contaminantes, sino con aquellos que contaminan menos para formar ejemplos de modelos replicables".

A su turno, la presidenta ejecutiva de Camacol, la Dra. Martha Pinto de Hart resaltó que, "Camacol canalizará el apoyo recibido de la IFC por un valor cercano a US\$700.000, en temas como la asistencia técnica y la divulgación de las mejores prácticas de sostenibilidad en las nuevas construcciones. Los primeros esfuerzos se enfocarán en la Vivienda de Interés Social (VIS) ya que se espera un crecimiento del 75 por ciento en los próximos años, además de aquellos proyectos que muestren un alto potencial de impacto en ahorro de recursos con relación a eficiencia energética, ahorro de agua y un adecuado uso de materiales en la actividad de construcción".

Más Información: El Colombiano

http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/E/en_construccion_sostenible_colombia_hara_parte_de_programa_piloto/en_construccion_sostenible_colombia_hara_parte_de_programa_piloto.asp

RÉCORD EN EL FINANCIAMIENTO DE VIVIENDAS EN COLOMBIA



Los créditos hipotecarios entregados por parte del estado a través del Fondo Nacional del Ahorro registraron un récord sin precedentes en nuestro país. En efecto, para junio del presente año, esta entidad otorgó préstamos que ascendieron a un total de 76 mil 598 millones de pesos con el fin que, más y más colombianos, pudieran acceder a un crédito para comprar vivienda. De esto puede dar cuenta la ministra de vivienda, ambiente y desarrollo territorial –la Dra. Beatriz Uribe- quien señaló que, “Es el monto más alto en la historia del Fondo y es una cantidad que supera el récord registrado el pasado mes de mayo, en el que se desembolsaron 74 mil 600 millones. Esto ratifica el buen comportamiento que está experimentando el sector de la construcción en el país”. Este nuevo registro de desembolsos para los colombianos, es el más alto del que se tiene conocimiento en los 43 años de existencia de la entidad.

En promedio, para junio, se registraron un total de 1.847 créditos hipotecarios en la que se inicia una nueva etapa en el sector de la vivienda en Colombia. Y es que este excelente crecimiento puede ser explicado, al decir de la ministra, en el sentido que “estos nuevos créditos gozan de las mejores tasas de interés del mercado, debido a la rebaja que en días pasados hizo en FNA, para créditos hipotecarios en pesos y UVR”. Por esta razón, “Seguimos avanzando rápidamente, con paso firme y mecanismos efectivos que le permitirán a un millón de colombianos hacer realidad el sueño de tener casa propia”, finalizó la titular de esa cartera.

Más Información: Portafolio

<http://www.portafolio.co/economia/minvivienda-anuncio-creditos-76-mil-millones>

LA 'LOCOMOTORA' DE LA CONSTRUCCIÓN EN COLOMBIA: PROYECCIONES PARA EL 2011

Todo parece indicar que, para lo que resta del año en curso, el Producto Interno Bruto del sector crecerá al 6%, acorde con análisis preliminares desarrollados por Camacol, motivados principalmente por la intensa construcción de obras públicas y de edificaciones en general. De este crecimiento, pueden dar cuenta tres características claves en este proceso, y que son, a saber: 1) el crecimiento de la construcción hacia otras regiones colombianas, 2) la internacionalización de las compañías y 3) su fortalecimiento patrimonial. De esto pueden dar cuenta algunas



empresas colombianas y extranjeras que han generado unos réditos impresionantes en el sector y que auguran que lo que viene será mucho mejor para ellas y, ulteriormente, para el país. De ello puede dar cuenta Argos quien registró ingresos al cierre del primer trimestre por \$787.000 millones; Cemex quien incrementó en 5% sus ventas en nuestro país y la revelación de las empresas constructoras –la empresa Amarillo- quien ha iniciado un agresivo proceso de expansión consolidando sus operaciones en el país. Así pues, esta organización tiene centrada toda su atención en el macro proyecto Ciudad Verde, vivienda de interés social (VIS), que este año otorgará a familias colombianas 7.500 viviendas de un total de 42.000 que se desarrollarán durante varias fases y a lo largo de un par de años en un trabajo mancomunado con otras constructoras del país.

Por su lado, las empresas pertenecientes al subsector de hierro y acero no se quedan atrás. En efecto, el gerente de Corpacero –Dr. Raúl García- expresó que, "En cuanto al sector vivienda, estamos a la espera de la reglamentación sobre procedimientos para acometer las obras para mitigar los impactos de la emergencia invernal. Vemos buenas perspectivas para este año porque tenemos productos de rápido montaje e instalación que ofrecen soluciones de vivienda a los damnificados", sentencia el directivo.

Por el lado de las obras públicas, todo parece indicar que la situación va por un buen camino. Un buen indicio al respecto, tiene que ver con el inicio de una de las mega obras de infraestructura para el país: la construcción de la Ruta del Sol que costará alrededor de \$5,8 billones de pesos y que, junto a la ampliación –ya ratificada- de la refinería en Barrancabermeja, serán los mega-proyectos insignia para el sector en los próximos años. Con todo, Camacol ha hecho un llamado a los diferentes grupos de interés que tienen que ver directamente con el sector, con el fin de establecer estrategias que les permitan, aún

más, crecer y desarrollar esta 'locomotora' durante los próximos años. Para ello, ha sugerido que, entre otras cosas, se reduzca la burocracia en algunos frentes como los trámites para desarrollar planes urbanísticos en los municipios del país, se acelere los procesos de adjudicación en la gestión del suelo y, finalmente, existan unas mejores condiciones de financiación de vivienda para que el sector alcance el crecimiento deseado en el tiempo estipulado para ello.

Más Información: Dinero

<http://www.dinero.com/caratula/edicion-impresa/articulo/la-casa-ocupada/119958>

NOTABLE INCREMENTO EN EL EMPLEO DEL SECTOR CONSTRUCTOR COLOMBIANO



El impacto del empleo en el sector fue considerable durante el primer trimestre del año, según indicó, Sandra Forero, gerente regional de Bogotá-Cundinamarca de Camacol, al señalar que "Durante el trimestre febrero – abril se generaron 250.000 puestos de trabajo, lo que significó un incremento de 34 por ciento frente al mismo periodo del 2010", gracias, entre otras cosas, a que la construcción de obras civiles por la ciudad y el departamento proliferaron y ayudaron notablemente a subir el indicador.

Con todo, la directiva del gremio, señaló que, contrario a lo acontecido con el proyecto de Vivienda de Interés Propietario –que aún se encuentra sin iniciar-, las viviendas de interés social (VIS) tuvieron un buen desempeño toda vez que registraron un alza del orden del 6% en ventas en Bogotá y su periferia. Sin lugar a dudas, la Dra. Forero mencionó la ventaja que había tenido la aprobación de la Ley Integral de Macro proyectos de Vivienda y de Suelo Urbanizable al mencionar que "A raíz de su viabilidad seguramente surgirán más fórmulas para impulsar la VIP, claro, sin que esto signifique dejar de lado la VIS", puntualizó la gerente, manifestando a su vez, un alto grado de preocupación por la ralentización y disminución en las entregas de nuevas viviendas que, por efecto natural de cadena, restringe la capacidad de creación de nuevos empleos. Al respecto, la dirigente gremial sostuvo que "Como una consecuencia lógica, esto también afecta la oferta, algo que genera incertidumbre si tenemos en cuenta que el año pasado 193 mil hogares estaban buscando vivienda nueva y la oferta total de Bogotá y Soacha apenas sumaba

20.000”, quien finalizó afirmando que “La falta de suelo ha sido determinante y esto no solo afectaría la VIS sino los estratos altos”.

Más Información: Portafolio

<http://www.portafolio.co/economia/obras-civiles-impulsan-el-empleo-del-sector-constructor>

COLCERAMA LTDA: EMPRESA DEL SECTOR CONSTRUCTOR

El programa Bogotá Exporta de la Cámara de Comercio de Bogotá cumpliendo con el objetivo de apoyar la internacionalización de empresas de Bogotá y la región, presenta a continuación como caso de éxito a la Dra. Sonia Huertas, una de las propietarias de la empresa Colcerama Ltda perteneciente al sector constructor.

1. BE: Cuéntenos un poco acerca de su empresa: ¿Hace cuánto nació? ¿Cómo fueron sus inicios?

SH: Colcerama inició en el año 2000. Fue fundada por seis personas que son familiares e iniciamos actividades en el barrio San Cristóbal. Hace cuatro años dejamos de laborar en esa localidad debido, principalmente, a problemas de medio ambiente y nos trasladamos al parque industrial minero de mochuelo, ubicado en Ciudad Bolívar. Allí, vale la pena mencionar, tenemos una licencia para explotar por treinta años y ya estamos iniciando los trámites de licencias de parte aire.



2. BE: ¿Cuáles son los productos que usted ofrece al mercado?

SH: los productos son: bloques, pisos, tejas, mosaicos, cenefas, espacata y rosetones.

3. BE: ¿Cuénteme por qué internacionalizar su empresa?

SH: nosotros nos hemos dado cuenta que el mercado de la construcción en Colombia es muy variable. En efecto, pueden existir unos periodos de cuatro años con unas ventas muy buenas, como puede haber periodos de seis años con ventas malas. Por esta razón es que hemos buscado con las exportaciones tener otro nicho en donde posicionar nuestros productos y combatir un poco las variables negativas del mercado colombiano.

4. BE: ¿Desde hace cuánto se encuentra exportando y cómo cambio esto la perspectiva y dinámica de su empresa?

SH: Nosotros llevamos un proceso de más de cinco años buscando exportar y ya nos encontramos ad portas de realizar nuestra primera exportación. Sin embargo, este proceso nos ha servido para estandarizar los procesos de producción y concientizar a nuestros trabajadores para que generen productos con una mayor calidad. Eso es lo que hemos conquistado durante esta etapa de nuestra empresa.

5. BE: ¿A qué mercados le apostarán cuando den inicio a su proceso de exportación?

SH: Nosotros estamos mirando todo lo que tiene que ver con Centroamérica y estamos iniciando serias conversaciones con empresas en Perú y Chile.

6. BE: ¿Cuáles cree que serán sus principales obstáculos para lograr sus objetivos?

SH: Yo creo que los precios a la hora de llevarlos al consumidor final, por ahora, no son competitivos. De hecho, también están buscando colores y diseños por lo que nos toca, necesariamente, diversificar la producción. Adicionalmente, un obstáculo grande tiene que ver con el tema del peso de los productos. De esta manera, nos es más rentable exportar tejas –qué son más livianas–, que ladrillos, toda vez que éstos, por su material y sus especificaciones, son mucho más pesados y más costosos de llevar en un contenedor.

7. BE: ¿Cuál es su opinión respecto a la dinámica del sector de Materiales de Construcción el año pasado?

SH: El sector constructor, en especial el material cerámico, tiene actualmente una demanda fuerte, explicado, entre otras cosas, por factores concernientes a la ola invernal que azotó a nuestro país. Dentro de cierto periodo de tiempo tienen que empezar a reconstruir las viviendas y la infraestructura en general que sufrieron grandes deterioros. A parte de eso, en la parte ambiental, las autoridades especializadas en el tema, están siendo aún más estrictas, para que las empresas cumplan las normas legales ambientales. Eso ha obligado a las autoridades a cerrar algunas ladrilleras y otras empresas. Por esta razón, necesariamente, va a disminuir la oferta, lo que generará una escasez de materiales de construcción, lo que significará una oportunidad muy grande para nosotros y, por eso, iniciamos ya la construcción de dos nuevas líneas de producción.

8. **BE: ¿Qué papel desempeñó el Centro Internacional de Negocios de la Cámara de Comercio de Bogotá en su proceso de internacionalización? ¿Cómo fue ese proceso y a qué eventos asistió?**

SH: La Cámara nos ha brindado muchas capacitaciones en torno al proceso de exportación. Además, hemos tenido la posibilidad de asistir cuatro veces a la feria de Expo construcción y tuvimos la oportunidad de visitar la feria de Expo Cihac en Ciudad de México.

9. **BE: ¿Cuáles fueron los resultados que obtuvo su empresa después de asistir a estos eventos?**

SH: Concluimos que nuestros productos gustan mucho, pero que, son fácilmente imitables. Eso nos pasó cuando asistimos a la feria en México. Allí, gustó mucho un rosetón pero nos advirtieron que nos abstuviéramos de ingresar a ese mercado pues, más nos demorábamos nosotros en llegar con nuestras muestras para los posibles clientes, que las ladrilleras mexicanas en copiar nuestro producto. Sin embargo, en otros países como Chile y República Dominicana, el panorama es diferente. En efecto, ellos están muy interesados en las tejas planas que nosotros ofrecemos pero las quieren en un color diferente al tradicional –que es el rojo-. Entonces, lo que estamos haciendo, son unos análisis para ajustar algunas variables en el proceso, con el fin de obtener la teja con colores diferentes.



10. **BE: ¿Qué recomendaciones haría a todos aquellos empresarios que están buscando internacionalizarse pero que aún no lo han hecho?**

SH: Yo creo que lo más importante es capacitación, tanto a nivel gerencial como operativo. Asimismo, concientizar a los directivos de la necesidad de invertir en este proceso, que de suyo, requiere un tiempo prolongado y los resultados no saltan a la vista rápidamente. El otro tema tiene que ver con la innovación. Existe la necesidad de crear productos que necesariamente sean diferentes a los demás ofrecidos por la competencia. Por ejemplo, nuestro producto más innovador son las tejas planas. Actualmente, las tejas tradicionales están siendo hechas moliendo la arcilla a razón de un gramo por cinco milímetros –que es grueso-, mientras que la teja que estamos fabricando, la estamos haciendo, moliendo la arcilla a razón de un milímetro o milímetro y medio. Entonces, como se dará cuenta, es una arcilla muy bien preparada para que el producto salga con una calidad muy alta. A eso es lo que le estamos apostando en nuestra organización.

EVENTOS DEL SECTOR DE SERVICIOS EN EL MUNDO

Durante el año 2011, se celebrarán en todo el mundo alrededor de 79 ferias relacionadas con el sector de la construcción. Las locaciones donde tendrán lugar estos eventos variarán a lo largo y ancho de Asia, Estados Unidos, Rusia, Africa, España, Francia y América Latina. A continuación, se presenta la información de las principales ferias:

Nombre	Ciudad	Fecha
Collection	Rostov-on-Don (Rusia)	18 al 21 de Agosto de 2011
Bauen & modernisieren (altbau-modernisierung)	Zúrich (Suiza)	1 al 4 de Septiembre de 2011
Robau - Exposición regional sobre construcción	Rostock (Alemania)	2 al 4 de Septiembre de 2011
Building exhibition	Dublín (Irlanda)	6 al 8 de Septiembre de 2011
Budprages	Minsk (Bielorussia)	6 al 9 de Septiembre de 2011
Kazbuild/interiors kazakhstan	Almaty (Kazajstán)	6 al 9 de Septiembre de 2011
Euro-haus	Ried (Austria)	7 al 11 de Septiembre de 2011
Maxpo	Helsinki (Finlandia)	8 al 10 de Septiembre de 2011
Swe - windows and doors world	Moscú (Rusia)	10 al 13 de Septiembre de 2011
Edil levante abitare	Bari (Italia)	10 al 18 de Septiembre de 2011
Balticbuild (Batimat)	San Petersburgo (Rusia)	12 al 14 de Septiembre de 2011
Interiors	San Petersburgo (Rusia)	12 al 14 de Septiembre de 2011
Glassbuild America	Atlanta (Estados Unidos)	12 al 14 de Septiembre de 2011
Afriwater	Johannesburgo (Suráfrica)	13 al 15 de Septiembre de 2011
Build asia	(Pakistán)	13 al 15 de Septiembre de 2011
Apex	Maastricht (Países Bajos)	14 al 16 de Septiembre de 2011
Bexasia - Build Eco Xpo Asia	Singapur (Singapur)	14 al 16 de Septiembre de 2011

Construct/the tfm show	Chicago (Estados Unidos)	14 al 16 de Septiembre de 2011
Haus.bau.energie	Erfurt (Alemania)	16 al 18 de Septiembre de 2011
Jesien	Cracovia (Polonia)	16 al 18 de Septiembre de 2011
Project iraq	Erbil (Irak)	19 al 22 de Septiembre de 2011
Elmia fastighet	Jönköping (Suecia)	20 al 22 de Septiembre de 2011
Comfort house	Kiev (Ucraina)	20 al 23 de Septiembre de 2011
Cersaie	Boloña (Italia)	20 al 24 de Septiembre de 2011
Kazcomak	Almaty (Kazajstán)	21 al 23 de Septiembre de 2011
Building & infrastructure indonesia	Yakarta (Indonesia)	21 al 24 de Septiembre de 2011
Marmomacc	Verona (Italia)	21 al 24 de Septiembre de 2011
Samarabuild Autumn	Samara (Rusia)	21 al 24 de Septiembre de 2011
For arch	Praga (República Checa)	21 al 25 de Septiembre de 2011
For wood	Praga (República Checa)	21 al 25 de Septiembre de 2011
Building.interieur.furniture	Kaliningrado (Rusia)	22 al 24 de Septiembre de 2011
Turkeybuild	Ankara (Turquía)	22 al 25 de Septiembre de 2011
Lubdom (autumn)	(Polonia)	23 al 25 de Septiembre de 2011
Cityscape	Dubai (Emiratos Árabes Unidos)	26 al 29 de Septiembre de 2011
ME BUILD inc. INDEX/TECHNO STONE	Damasco (Siria)	26 al 30 de Septiembre de 2011
Budexpo - Autumn/buten	Lwów (Ucraina)	27 al 30 de Septiembre de 2011
Japan home & building show	Tokyo (Japón)	28 al 30 de Septiembre de 2011
West coast green	San Francisco (Estados Unidos)	28 al 30 de Septiembre de 2011

Firamaco	Elche/Alicante (España)	29 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011
Iccx europe	Piacenza (Italia)	29 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011
Denkmal Moskau	Moscú (Rusia)	29 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011
Bauen+wohnen	Lucerna (Suiza)	29 de Septiembre al 2 de Octubre de 2011
Asta home	Tampere (Finlandia)	30 de Septiembre al 2 de Octubre de 2011
Mining arabia: investment & infrastructure	Riad (Arabia Saudí)	1 al 4 de Octubre de 2011
Inter-build jordan fair	Amman (Jordania)	3 al 6 de Octubre de 2011
Budtech - buildtech	Kiev (Ucraina)	4 al 7 de Octubre de 2011
2011 building market/ realtor-investments-real estate	Sochi (Rusia)	5 al 7 de Octubre de 2011
Greenbuild	Toronto (Canada)	5 al 7 de Octubre de 2011
Saie	Boloña (Italia)	5 al 8 de Octubre de 2011
Fematec	Buenos Aires (Argentina)	5 al 8 de Octubre de 2011
MADE expo	Milán (Italia)	5 al 8 de Octubre de 2011
Construmar	Casablanca (Marruecos)	5 al 9 de Octubre de 2011
Intercasa/interclima	Atenas (Grecia)	8 al 16 de Octubre de 2011
Constru india	Mumbai (Bombay) (India)	12 al 14 de Octubre de 2011
Architecture and Construction	Donezk (Ucraina)	12 al 15 de Octubre de 2011
Smb - salon maison bois	Angers (Francia)	14 al 17 de Octubre de 2011
Construction fair 'construction.renovation.house & interior'	Varsovia (Polonia)	15 al 16 de Octubre de 2011
Saudi build	Riad (Arabia Saudí)	16 al 19 de Octubre de 2011
Glassex @ interbuild	Birmingham (Reino Unido)	16 al 19 de Octubre de 2011
Best (interbuild)	Birmingham (Reino Unido)	17 al 19 de Octubre de 2011
Expobuilding autumn (stroyexpo.ocen)	Minsk (Bielorussia)	18 al 21 de Octubre de 2011
Concreta	Porto (Portugal)	18 al 22 de Octubre de 2011
Expo cihac	Ciudad de México (México)	18 al 22 de Octubre de 2011
Turkeybuild	Izmir (Turquía)	20 al 23 de Octubre de 2011

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Traditional Building Exhibition and Conference	Nueva York (Estados Unidos)	21 al 22 de Octubre de 2011
Building Taiwan	Taipei (Taiwan)	25 al 28 de Octubre de 2011
Buildtech	Odessa (Ucraina)	27 al 30 de Octubre de 2011
Hi-tech building	Moscú (Rusia)	8 al 10 de Noviembre de 2011
Phil construct	Manila (Filipinas)	9 al 12 de Noviembre de 2011
Towertech	Doha (Qatar)	22 al 25 de Noviembre de 2011
Glasstech asia	Yakarta (Indonesia)	23 al 25 de Noviembre de 2011
Buildexpo Uzbekistan/windowdoor	Tashkent (Uzbekistán)	23 al 25 de Noviembre de 2011
Natural stone	Estambul (Turquía)	27 al 30 de Noviembre de 2011
Pm expo	Toronto (Canada)	30 de Noviembre al 2 de Diciembre de 2011
Kenya building materials exhibition	Nairobi (Kenia)	2 al 4 de Diciembre de 2011
Conbuild Vietnam	Ho Chi Minh City (Vietnam)	7 al 10 de Diciembre de 2011
Sudan build	Al-Khartum (Sudán)	7 al 11 de Diciembre de 2011
Wooden house building	Kiev (Ucraina)	8 al 11 de Diciembre de 2011
Iccx russia	San Petersburgo (Rusia)	14 al 16 de Diciembre de 2011
Nombre	Ciudad	Fecha
Collection	Rostov-on-Don (Rusia)	18 al 21 de Agosto de 2011
Bauen & modernisieren (altbau-modernisierung)	Zúrich (Suiza)	1 al 4 de Septiembre de 2011
Robau - Exposición regional sobre construcción	Rostock (Alemania)	2 al 4 de Septiembre de 2011
Building exhibition	Dublín (Irlanda)	6 al 8 de Septiembre de 2011
Budprages	Minsk (Bielorussia)	6 al 9 de Septiembre de 2011
Kazbuild/interiors kazakhstan	Almaty (Kazajstán)	6 al 9 de Septiembre de 2011
Euro-haus	Ried (Austria)	7 al 11 de Septiembre de 2011
Maxpo	Helsinki (Finlandia)	8 al 10 de Septiembre de 2011
Swe - windows and doors world	Moscú (Rusia)	10 al 13 de Septiembre de 2011

Edil levante abitare	Bari (Italia)	10 al 18 de Septiembre de 2011
Balticbuild (Batimat)	San Petersburgo (Rusia)	12 al 14 de Septiembre de 2011
Interiors	San Petersburgo (Rusia)	12 al 14 de Septiembre de 2011
Glassbuild America	Atlanta (Estados Unidos)	12 al 14 de Septiembre de 2011
Afriwater	Johannesburgo (Suráfrica)	13 al 15 de Septiembre de 2011
Build asia	(Pakistán)	13 al 15 de Septiembre de 2011
Apex	Maastricht (Países Bajos)	14 al 16 de Septiembre de 2011
Bexasia - Build Eco Xpo Asia	Singapur (Singapur)	14 al 16 de Septiembre de 2011
Construct/the tfm show	Chicago (Estados Unidos)	14 al 16 de Septiembre de 2011
Haus.bau.energie	Erfurt (Alemania)	16 al 18 de Septiembre de 2011
Jesien	Cracovia (Polonia)	16 al 18 de Septiembre de 2011
Project iraq	Erbil (Irak)	19 al 22 de Septiembre de 2011
Elmia fastighet	Jönköping (Suecia)	20 al 22 de Septiembre de 2011
Comfort house	Kiev (Ucraina)	20 al 23 de Septiembre de 2011
Cersaie	Boloña (Italia)	20 al 24 de Septiembre de 2011
Kazcomak	Almaty (Kazajstán)	21 al 23 de Septiembre de 2011
Building & infrastructure indonesia	Yakarta (Indonesia)	21 al 24 de Septiembre de 2011
Marmomacc	Verona (Italia)	21 al 24 de Septiembre de 2011
Samarabuild Autumn	Samara (Rusia)	21 al 24 de Septiembre de 2011
For arch	Praga (República Checa)	21 al 25 de Septiembre de 2011
For wood	Praga (República Checa)	21 al 25 de Septiembre de 2011

SECTOR CONSTRUCCIÓN

Building.interieur.furniture	Kaliningrado (Rusia)	22 al 24 de Septiembre de 2011
Turkeybuild	Ankara (Turquía)	22 al 25 de Septiembre de 2011
Lubdom (autumn)	(Polonia)	23 al 25 de Septiembre de 2011
Cityscape	Dubai (Emiratos Árabes Unidos)	26 al 29 de Septiembre de 2011
ME BUILD inc. INDEX/TECHNO STONE	Damasco (Siria)	26 al 30 de Septiembre de 2011
Budexpo - Autumn/buten	Lwów (Ucraina)	27 al 30 de Septiembre de 2011
Japan home & building show	Tokyo (Japón)	28 al 30 de Septiembre de 2011
West coast green	San Francisco (Estados Unidos)	28 al 30 de Septiembre de 2011
Firamaco	Elche/Alicante (España)	29 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011
Iccx europe	Piacenza (Italia)	29 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011
Denkmal Moskau	Moscú (Rusia)	29 de Septiembre al 1 de Octubre de 2011
Bauen+wohnen	Lucerna (Suiza)	29 de Septiembre al 2 de Octubre de 2011
Asta home	Tampere (Finlandia)	30 de Septiembre al 2 de Octubre de 2011
Mining arabia: investment & infrastructure	Riad (Arabia Saudí)	1 al 4 de Octubre de 2011
Inter-build jordan fair	Amman (Jordania)	3 al 6 de Octubre de 2011
Budtech - buildtech	Kiev (Ucraina)	4 al 7 de Octubre de 2011
2011 building market/ realtor-investments-real estate	Sochi (Rusia)	5 al 7 de Octubre de 2011
Greenbuild	Toronto (Canada)	5 al 7 de Octubre de 2011
Saie	Boloña (Italia)	5 al 8 de Octubre de 2011
Fematec	Buenos Aires (Argentina)	5 al 8 de Octubre de 2011
MADE expo	Milán (Italia)	5 al 8 de Octubre de 2011
Construmar	Casablanca (Marruecos)	5 al 9 de Octubre de 2011
Intercasa/interclima	Atenas (Grecia)	8 al 16 de Octubre de 2011
Constru india	Mumbai (Bombay) (India)	12 al 14 de Octubre de 2011

Architecture and Construction	Donezk (Ucraina)	12 al 15 de Octubre de 2011
Smb - salon maison bois	Angers (Francia)	14 al 17 de Octubre de 2011
Construction fair 'construction.renovation.house & interior'	Varsovia (Polonia)	15 al 16 de Octubre de 2011
Saudi build	Riad (Arabia Saudí)	16 al 19 de Octubre de 2011
Glassex @ interbuild	Birmingham (Reino Unido)	16 al 19 de Octubre de 2011
Best (interbuild)	Birmingham (Reino Unido)	17 al 19 de Octubre de 2011
Expobuilding autumn (stroyexpo.ocen)	Minsk (Bielorussia)	18 al 21 de Octubre de 2011
Concreta	Porto (Portugal)	18 al 22 de Octubre de 2011
Expo cihac	Ciudad de México (México)	18 al 22 de Octubre de 2011
Turkeybuild	Izmir (Turquía)	20 al 23 de Octubre de 2011
Traditional Building Exhibition and Conference	Nueva York (Estados Unidos)	21 al 22 de Octubre de 2011
Building Taiwan	Taipei (Taiwan)	25 al 28 de Octubre de 2011
Buildtech	Odessa (Ucraina)	27 al 30 de Octubre de 2011
Hi-tech building	Moscú (Rusia)	8 al 10 de Noviembre de 2011
Phil construct	Manila (Filipinas)	9 al 12 de Noviembre de 2011
Towertech	Doha (Qatar)	22 al 25 de Noviembre de 2011
Glasstech asia	Yakarta (Indonesia)	23 al 25 de Noviembre de 2011
Buildexpo Uzbekistan/windowoor	Tashkent (Uzbekistán)	23 al 25 de Noviembre de 2011
Natural stone	Estambul (Turquía)	27 al 30 de Noviembre de 2011
Pm expo	Toronto (Canada)	30 de Noviembre al 2 de Diciembre de 2011
Kenya building materials exhibition	Nairobi (Kenia)	2 al 4 de Diciembre de 2011
Conbuild Vietnam	Ho Chi Minh City (Vietnam)	7 al 10 de Diciembre de 2011
Sudan build	Al-Khartum (Sudán)	7 al 11 de Diciembre de 2011
Wooden house building	Kiev (Ucraina)	8 al 11 de Diciembre de 2011
Iccx russia	San Petersburgo (Rusia)	14 al 16 de Diciembre de 2011

Fuente: Bogotá Exporta de la CCB con base en datos extraídos de www.auma.de

CAPACÍTESE EN TEMAS DE COMERCIO EXTERIOR

El programa Bogotá Exporta dará inicio a la doceava versión del curso *B-learning* “**Herramientas claves para un proceso de exportación**” que dará inicio en el mes de julio, los empresarios interesados podrán realizar su **inscripción** entre el **25 de julio** y el **08 de agosto**, para realizar su inscripción haga *click* [**aquí**](#).



Recuerde que los módulos que se tratan a través del curso son:

- **Nociones básicas del proceso de exportación en Colombia:** A través de este módulo los empresarios podrán identificar conceptos básicos de comercio exterior, pasos básicos para exportar y autoridades involucradas en el proceso.
- **Clasifique correctamente su producto:** esta sección le permitirá aprender a clasificar correctamente el producto de su interés en el arancel de aduanas colombiano.
- **Conozca los Incoterms y aprenda el idioma de los Negocios Internacionales:** Podrá identificar los principales términos de negociación (INCOTERMS) para su proceso mediante ejercicios prácticos y recomendaciones de expertos.
- **Pasos para exportar desde Colombia:** con el fin de asociar los trámites básicos necesarios para realizar una exportación desde Colombia se trabajará en los pasos del proceso y las modalidades de exportación.
- **Conozca como calcular los costos de una exportación para realizar cotizaciones a precios competitivos en el exterior:** a través de este módulo se atenderán temas como Distribución Física Internacional y su importancia en los costos asociados al proceso exportador.

Si desea más información, escribanos al correo electrónico: infointernacional3@ccb.org.co



CAPACÍTESE EN TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

El programa Bogotá Exporta en alianza con **Bancoldex** hace el lanzamiento de la segunda versión en el mes de julio del curso *B-Learning “Asesor Gerencial en Negocios Internacionales”*, con el objetivo de proporcionar una nueva herramienta a los empresarios para identificar, analizar y aplicar estrategias de mitigación de riesgo en el flujo de pagos en las operaciones de comercio exterior, los empresarios interesados podrán realizar su **inscripción** entre el **25 de julio** y el **08 de agosto**, para realizar su inscripción haga *click* **aquí**.



El contenido del curso se desarrolla en cinco módulos así:

- **Identificación de riesgos:** esta unidad busca sensibilizar al usuario en los riesgos inherentes en el flujo de pagos haciendo un recorrido por los riesgos más relevantes desde el comercial hasta el político.
- **Formas de pago:** Se abordan las diferentes formas de pago con énfasis en respaldo bancario, (Cartas de crédito – L/C, letras Avaladas, *Standby letter of credit*, cobranzas, entre otros) de cada una de ellas se conocerá: ¿Qué son?, ¿Cómo funciona?, partes que intervienen, su procedimiento para el cobro y las ventajas y desventajas de utilizarlas.
- **Mitigación de riesgo:** Se muestran las diferentes formas y estrategias de mitigar los riesgos con un enfoque hacia el mercado, con el objeto de presentarle al cliente comprador una oferta comercial con una propuesta de pago adecuada.
- **Perfeccionamiento cambiario:** se desarrolla una orientación básica sobre el régimen cambiario en Colombia y la manera de perfeccionar las operaciones que se realicen con empresas o entidades del exterior.
- **Casos de ejemplo y práctica:** Mediante casos prácticos se lleva al usuario a lo que un exportador se ve enfrentado cuando hace operaciones internacionales y está negociando el pago.

Si desea más información, escríbanos al correo electrónico: infointernacional3@ccb.org.co



CAPACÍTESE EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

El Programa Bogotá Exporta de la Cámara de Comercio de Bogotá, hace el lanzamiento de la segunda versión en el mes de julio del curso *B-Learning “Investigación de Mercados Internacionales”*, los empresarios interesados podrán realizar su **inscripción** entre el **25 de julio** y el **08 de agosto**, para realizar su inscripción haga click **aquí**.



El contenido del curso se desarrolla en cuatro módulos así:

- **Introducción:** Definir qué es la investigación de mercados, cuando y para qué hacer investigación de mercados, los tipos de investigación existentes y las dificultades que enfrenta quien realiza investigación de mercados por internet.
- **Pasos para planificar la investigación de mercados:** Aprender a definir un problema o una oportunidad para elaborar investigación de mercados, determinar el objetivo de la investigación, estructurar su contenido y establecer las fuentes de información que se requieren.
- **El proceso de la investigación de mercados:** Construir la investigación de mercados a partir de las herramientas para recolección de información por internet y estructurar el documento final.
- **Estudio de caso:** Ofrecer un ejemplo de investigación de mercados internacional a partir de información secundaria.

Si desea más información, escríbanos al correo electrónico: infointernacional3@ccb.org.co



Servicio de Asesoría Virtual en Internacionalización de Negocios

A través del servicio de Asesoría Virtual le brindamos orientación en los siguientes temas: estadísticas de comercio exterior, información en procesos como; INCOTERMS, costeo, Plan Vallejo, requisitos de importación y exportación, condiciones arancelarias, entre otros. Adicionalmente, contamos con unas guías de apoyo al empresario en su proceso de internacionalización de su empresa, estas son:

- Procedimiento de exportación y procedimiento de importación.
- Etiqueta, empaque y embalaje.
- Exportación de muestras sin valor comercial.
- Guía flash de costeo.
- Medios de pago.
- Exportación de servicios.
- Presentación de INCOTERMS 2010
- Modalidades de importación.
- Plan Vallejo.

Recomendación:

Es muy importante que previo al envío de su solicitud de alguna de las guías mencionadas anteriormente, identifique el estado en el que se encuentre el proceso de internacionalización de su empresa, para así poder identificar cuál es la guía más apropiada que le permita continuar y desarrollar su internacionalización, por lo tanto, realizamos el envío de una sola guía por consulta.

¿Cómo acceder al servicio?

Usted puede acceder a este servicio a través del correo electrónico: asesoriavirtualbogotaexporta@ccb.org.co o en la página web de la Cámara de Comercio de Bogotá en el siguiente link:

<http://camara.ccb.org.co/contenido/contenido.aspx?conID=5597&catID=113>



Taller de Identificación de Mercados y Consulta a través de Bases de Datos Internacionales

A través del taller usted adquirirá herramientas que le permitirán conocer diferentes variables para la identificación de mercados por medio de bases de datos internacionales e información básica en los mercados seleccionados tales como: exportadores, importadores, cantidades exportadas, precios referenciales de venta, proveedores, distribuidores, entre otros.

Durante la capacitación se desarrollarán los siguientes temas:

- Clasifique correctamente su producto (identificación de la posición arancelaria).
- Estadísticas de importación y exportación.
- Análisis de compradores potenciales por país y sus perfiles geográficos.
- Aranceles y Acuerdos Comerciales.
- Búsqueda de información básica en los mercados seleccionados (exportadores, importadores, cantidades exportadas, precios referenciales de venta, proveedores, distribuidores, entre otros.)

El evento se desarrollará los días miércoles del mes de agosto en el horario de 8:30 am – 12:00 pm, en las instalaciones de Bogotá Exporta de la Cámara de Comercio de Bogotá. Tenga en cuenta que solo debe asistir a una sesión.

Inscripción: Inscribase comunicándose al teléfono 3445491 o 3445499 extensión 114 o 129, o a través de los correos electrónicos infocomercioexterior@ccb.org.co o infointernacional2@ccb.org.co

Taller sin costo - Cupo limitado

Lugar: Bogotá Exporta, Cra 37 # 24-67 Corferias

Si desea más información, escríbanos al correo electrónico: infocomercioexterior@ccb.org.co

La consulta de bases de datos se realiza con cita previa llamando al teléfono 3445491 – 3445499 Ext. 114 o 129. Es pre-requisito tomar el Taller de Identificación de Mercados a través de Bases de Datos Internacionales en cualquiera de las fechas programadas para poder acceder a la Consulta Bases de Datos.

Programación Eventos Bogotá Exporta Agosto

El programa Bogotá Exporta de la Cámara de Comercio de Bogotá lo invita a participar en los ciclos y seminarios especializados que realizará durante el mes de agosto para que usted realice negocios exitosos fuera del país.

Tema	Fecha	Lugar	Hora
Seminario Trámites de exportación de textiles, confecciones, marroquinería y bisutería.	Martes 16	Bogotá Exporta	8:30a.m. a 12:00m
Seminario Régimen de Cambios Internacionales: Flexibilización en la canalización de divisas.	Jueves 18	Bogotá Exporta	8:30a.m. a 12:00m
Seminario Costeo de exportaciones de textiles, confecciones, marroquinería y bisutería INCOTERMS.	Viernes 19	Bogotá Exporta	8:30a.m. a 12:00m
Seminario Normas de Origen en los acuerdos de libre comercio para textiles, confecciones, marroquinería y bisutería.	Martes 23	Bogotá Exporta	8:30a.m. a 12:00m
Seminario negociación internacional y cierre de negocios en textiles, confecciones, marroquinería y bisutería.	Jueves 25	Bogotá Exporta	8:30a.m. a 12:00m
<u>Taller de Identificación de mercados a través de bases de datos internacionales.</u> Si desea participar, comuníquese al teléfono: 3445491 Ext 129 o 114 o escríbanos al correo electrónico: infointernacional2@ccb.org.co .	3,10,17,24 y 31 de Agosto	Bogotá Exporta	8:30a.m. a 12:00m
Consulta bases de datos internacionales. Se realiza con cita previa llamando al teléfono 3445491 – 3445499 Ext. 114 o 129. Es pre-requisito tomar el Taller de Identificación de Mercados en Bases de Datos Internacionales en cualquiera de las fechas programadas para poder acceder a la Consulta Bases de Datos.	2,3,4,9,10,11,16,17 18,23,24,25, 30 y 31 de Agosto	Bogotá Exporta	Martes y Jueves 8:00am - 12:00m y de 2:00 pm – 5:00pm Miércoles 2:00 pm – 5:00pm

Recuerde que para una mejor prestación de los servicios del Bogotá Exporta, usted debe tener en cuenta:

- Eventos sin costo – Cupo limitado
- Se dará prioridad a empresarios inscritos a través de la página web www.ccb.org.co.

15 minutos antes de dar inicio, los cupos asignados se liberan automáticamente, para dejar ingresar a los empresarios interesados pero no inscritos previamente.

SI USTED SE INSCRIBIÓ Y NO LLEGA DURANTE EL TIEMPO DE REGISTRO, USTED PERDERÁ SU CUPO AUTOMÁTICAMENTE.

- Registro: 8:00 a.m. 8:30 a.m. (se pueda dar el caso de extenderlo hasta las 8:45am.)
- No disponemos de servicio de parqueadero.
- Les recordamos que el cupo para cada uno de los eventos es limitado y 30 minutos después del inicio del evento no se permite el ingreso, incluso si se cuenta con inscripción previa.
- Los seminarios tienen una duración máxima de cuatro horas.

Tenga en cuenta que:

El Taller de Identificación de Mercados a través de Bases de Datos Internacionales se realiza con inscripción previa a través del correo electrónico infocomercioexterior@ccb.org.co o al teléfono 3445491 – 3445499 Ext. 114, el cupo por sesión es de máximo 30 personas.

La consulta de bases de datos se realiza con cita previa llamando al teléfono 3445491 – 3445499 Ext. 114 o 129. Es pre-requisito tomar el Taller de Identificación de Mercados a través de Bases de Datos Internacionales en cualquiera de las fechas programadas para poder acceder a la Consulta Bases de Datos.

Bogotá Exporta Cra. 37 No. 24 – 67 Diagonal al arco de Corferias

BOGOTÁ
EXPORTA



BOGOTÁ
EXPORTA

SECTOR CONSTRUCCIÓN

BOLETÍN BOGOTÁ EXPORTA

NO. 26 – AGOSTO DE 2011



**BOGOTÁ
EXPORTA**

CB CAMARA
DE COMERCIO DE BOGOTÁ
Por nuestra sociedad

SECTOR CONSTRUCCIÓN